

www.kcube.co.kr

Enterprise 2.0 실현을 위한 지식경영솔루션

k*cube[®] KMS

Knowledgecube
the knowledge company

Enterprise 2.0 실현을 위한 [지식경영솔루션]

'K*Cube KMS' 는 Enterprise 2.0 시대의 패러다임 변화에 따라 지식 콘텐츠로의 접근을 극대화하고, 개인화 및 사용자 편의성을 최우선으로 고려한 개방, 공유, 참여형 KMS 2.0 솔루션입니다.

01

솔루션의 특징점

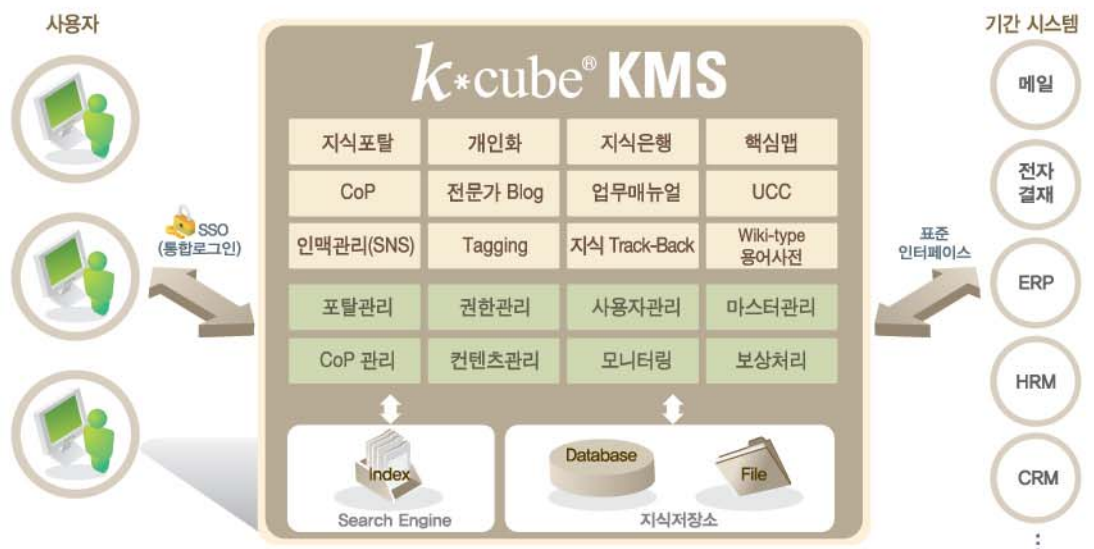
- 1 KMS와 연계한 통합컨설팅
- 2 다양한 개인화(Personalization) 기능
- 3 Taxonomy 기반의 다차원 지식분류체계 관리 기능
- 4 성과지향 전략적 KM 구현을 위한 핵심지식 특별관리 기능
- 5 다차원 지식맵 기반의 Dynamic Search 기능
- 6 Knowledge Chain Management 지원 기능
- 7 강력한 모니터링 및 통합 평가/보상 체계 관리 기능
- 8 참여형 Wiki-type 서비스(부서 CoP, 업무매뉴얼, 용어사전)
- 9 전문가 블로그를 통한 지식 네트워크 형성
- 10 UCC 지식 창출 및 활용 기능
- 11 인맥관리를 활용한 Social Networking Service
- 12 GW, EDMS, BPM 등과의 완벽한 연동성(통합 Repository)

K*Cube Consulting Service

1. 국내 최고의 한국적 KM컨설팅 방법론 적용
2. K*Cube 지식경영 핵심이론 특허 취득 (특허 제0445509호)
3. 고객사 인력 KM 컨설팅트화
4. 지식경영 전문가의 프로젝트 자문
5. 다양하고 풍부한 최고기업대상 KM 컨설팅 경험
6. 지식경영 핵심요소별 기업 진단평가

02

K*Cube KMS R3 개념도



03 | 주요내용 구성도

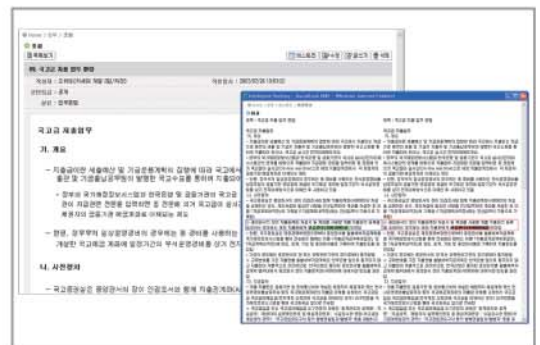


지식통합검색(자체 검색엔진 활용)

04 | 사용자 화면



Web2.0 기술이 적용된 사용자 메인화면



Wiki-type 업무매뉴얼 화면



UCC Knowledge 등록 및 조회 화면



KM의 개인화 화면

05

주요 고객사

기업/정보통신

포스코, KT, 아주그룹, SK네트웍스, 만도, GS리테일 포스코, 한일건설, 창원특수강주식회사, 동부한농 대림코퍼레이션, 우미건설, 유니모테크놀러지, KTH 아세아시멘트, 한일시멘트, 서울랜드, 삼화페이퍼 인철수연구소, 인컴브로더, 한일산업, 동부건설, 서울랜드 두산R&D기술센터, 한글과컴퓨터, Bizmeka, 서원유통 현대기아자동차연구소, KTU-city추진단, 서울우유 KBS방송기술연구소, 메타커뮤니케이션, 우리들병원 범한판토스, 하나투어, 서버원 등

금융

삼성화재, 삼성생명, 금융결제원, LG화재, 대한생명 대우증권리서치센터, 현대증권, 한국투자신탁운용 대우캐피탈, 동원증권, 생부부동산신탁, 미래신용정보 등

정부/공공

교육인적자원부, 한국원자력연구소, 대한지적공사 국립식물검역소, 법제처, 건강보험심사평가원 한국전자통신연구원, 노동부, 한국정보문화진흥원 중소기업진흥공단, 한국과학문화재단, 대통령경호실 광해방지사업단, 한국산업인력공단, 대통령경호실 국립농산물품질관리원, 한국가스안전공사, 국제협력단 한국동서발전, 한국남부발전, 국민연금공단, 평택시청 등

파트너

KT, 한화S&C, 한국후지쯔, 대우정보시스템, 코이스 포스데이터, 마이크로소프트, 한국IBM, 핸디소프트 이화여대, 한동대학교, 고려대학교 등

06

수상 및 인증내역

- 제7회 대한민국 SW기업 경쟁력대상, KMS부분 최우수상 수상
- 2007 하이테크 어워드(Hi-Tech Awards) 경영대상 수상
- 제52회 정보문화의 달 정보화유공자 포상 국무총리 표창 수상
- 제6회 대한민국 SW기업 경쟁력대상, 고객만족부분 최우수상 수상
- 제51회 정보통신의 날 유공자 포상 정보통신부 장관 표창 수상
- 정보통신부 일반SW부문 신소프트웨어 대상 수상
- K*Cube KMS, 한국정보통신기술협회 GS(Good Software) 마크 획득
- 매일경제 산업자원부 장관상 전자정보통신부문 대상
- 한국일보, 전자신문, 디지털타임즈, 한국경제, 서울경제 히트상품 선정
- 한국일보 웹 어워즈 시스템 부문 단독 수상
- 유망중소정보통신기업 선정
- 정보통신연구진흥원 벤처기업 기술 및 사업성 평가 우수업체 선정



성공하는 기업을 위한 지식경영 10계명

1. 지식경영은 변화와 진화의 기나긴 여정이다.

지식경영은 조직이 속한 산업에서 고객들을 위해 유연하게 대처할 수 있도록 도와주는 경영 패러다임입니다. 따라서 장기적 안목으로 지식경영을 추진하는 것이 반드시 필요합니다.

2. 조직의 비전과 연계된 지식경영전략을 수립하라.

조직의 비전을 달성하기 위한 조직 내 다양한 활동들이 존재하며, 지식경영은 이러한 활동들이 효과를 나타내고 성공할 수 있도록 돕습니다. 따라서 조직의 비전과 연계된 지식경영 추진전략을 수립하는 것은 총을 발사하기 전 조준을 하는 것과 마찬가지로의 활동입니다.

3. 지식의 내용, 가치, 형태, 원천, 활용에 대해 장악하라.

조직의 비전을 달성하기 위한 다양한 활동들을 수행하기 위해 지식은 반드시 필요한 자원이며, 이런 소중한 자원을 파악하고 관리하는 것은 조직 생존에 없어서는 안될 활동입니다.

조직 내 지식들이 어떤 상태로 존재하며 활용되는지, 그 원천은 어디인지를 파악하고 그려내야 합니다. 조직은 지식지도(Knowledge Map)를 어떤 형태로든지 반드시 가지고 있어야 합니다.

4. 핵심지식을 식별하고 관리하라.

조직 내에 발생하는 수 많은 지식 중에서 조직의 핵심성공활동을 수행하는 핵심지식을 식별하고 관리하는 것은 중요한 일입니다. 나아가 핵심지식을 지속적으로 창출할 수 있는 구조를 만들어 나가는 것 또한 병행되어야 할 중요한 활동입니다.

5. 표준화하되 유연한 지식경영프로세스를 정의하라.

지식을 공유하고 창출할 수 있는 귀 조직만의 지식경영 프로세스가 필요합니다. 조직원들이 지식을 사용하는 데에 불편함이 없고 동시에 조직 전체에 지식을 효율적으로 공유할 수 있는 프로세스를 마련하십시오.

6. 지식경영 책임자를 임명하라.

재무자산을 관리하는 CFO가 있듯이 지식자산을 관리하는 CKO (Chief Knowledge Officer)가 임명되어야 하며, CKO의 업무를 지원할 전담조직을 두어 지식경영과 관련된 활동을 체계적이고 일관성 있게 추진할 수 있어야 합니다.

7. 학습조직으로 대응하라.

산업환경이 급변하고 고객들의 요구가 복잡다단해지는 시장환경에 적절히 대응하고 문제를 해결하기 위해 조직은 지속적인 학습을 통해 문제해결 역량을 갖출 수 밖에 없습니다. 협업에 기반한 조직학습체계를 구축하는 것은 생존을 위한 필수조건이 되고 있으며, 이에 대응하기 위해 많은 조직이 CoP(Community of Practice)에 주목하고 있습니다.

8. 인센티브로 격려하라.

인건비(人件費)를 넘어 지건비(知件費)에 대한 인식이 필요합니다. 조직원들이 창출, 공유하는 핵심지식에 대해 인센티브를 제공하여 지식활동을 격려하십시오

9. 지식기업문화를 조성하라.

지식경영의 중심은 사람입니다. 최고 경영진의 강력한 의지가 있고 우수한 도구(KMS)가 마련되어 있더라도 조직원들이 지식경영의 중요성에 대해 이해하고 참여하지 않는다면 지식경영은 성공할 수 없습니다. 조직원들의 "지식나눔"에 대한 거부감을 해소하고 지식활동에 자연스럽게 동참할 수 있는 조직문화를 조성하십시오.

10. 지식경영 환경이 요구하는 도구를 활용하라.

조직은 목표하는 바를 달성하기 위해 도구를 사용하며, 조직 고유의 장(場; Context)과 맞지 않는 도구를 사용하게 되면 목적 달성 확률은 떨어지게 됩니다. 귀 조직 지식경영 환경이 요구하는 속성을 갖춘 지식경영 도구(KMS)를 통해 목표 달성률을 획기적으로 높이십시오.



*k**cube[®]

Knowledgecube
the knowledge company

서울시 강남구 역삼동 721-13 아레나빌딩 3층
TEL. 02-564-7323 FAX. 02-538-5944
www.kcube.co.kr